

Mäta förändring via enkät



En enkel mall för utvärdering

Innehåll

- 3 Om den här guiden
- 4 Vad som kan ingå i en utvärderingsenkät
- 5 Hur ni gör er egen utvärderingsenkät
- 7 Att tänka på vid genomförandet

Bilaga 1:

Kommentarer till frågorna om upplevd förändring



Om den här guiden

Alla verksamheter bör på ett eller annat sätt utvärderas, framför allt för att synliggöra vad i verksamheten som fungerar som det är tänkt, vad den bidrar till och vad vi kan lära inför framtiden. Sådan utvärdering ger värdefull information som kan ligga till grund för bland annat vidareutveckling av verksamheten. Att synliggöra vilka förändringar som uppstått för målgruppen är en viktig del i ett sådant utvärderingsarbete.

Det finns ett flertal olika tillvägagångssätt för att synliggöra individers förändring, exempelvis observationer, intervjuer, gruppdiskussioner, enkäter och sammanställningar av befintlig statistik. Här är det viktigt att välj det tillvägagångssätt som passar bäst för målgruppen och er verksamhet.

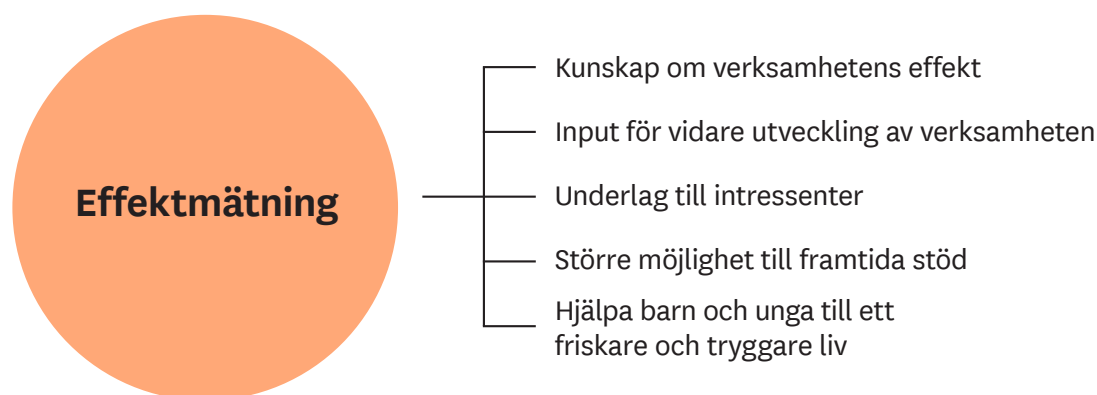
För dig som vill nyttja en enkät kan den guide du nu läser vara en relevant väg framåt. I den ges du nämligen tillgång till en enkätmall som du med enkla medel kan anpassa till just din verksamhet. Kärnan i enkätmallen är frågor som handlar om följande:

- Vilken förändring som uppstått för målgruppen under den period som ni genomfört verksamheten. Sådan förändring kallas här utfall.
- I vilken utsträckning förändringen beror på just er verksamhet, här kallad påverkan. Tillsammans med information om utfall bidrar insikter om påverkan till möjligheten att uttala sig om verksamheten skapat effekt, det vill säga om åtminstone en del av förändringen beror på aktuella verksamhet.
- Vilket specifikt värde som er verksamhet har skapat för målgruppen.

Beskrivningen av ovanstående termer är i enlighet med den svenska standarden för mätning av sociala och miljömässiga effekter – SS 29000.¹ Enkätmallen i den här guiden kan därmed bidra till en förenklad form av effektmätning kopplad till er verksamhet. Att mäta just effekt kan i sin tur skapa nytta på ett flertal olika sätt. Några viktiga sådana har vi sammanställt i figuren nedan.

I en sådan här guide om mätning är det dock viktigt att göra det tydligt att vi många gånger redan har en god uppfattning om vilken typ av förändring som vår verksamhet faktiskt bidrar till. Och i dessa situationer finns ju inget behov av formell mätning, utan istället kan vi använda redan befintlig information i vår utvärdering.

Mätning av utfall, effekt och värde ska alltså bara ske när det verkligen behövs, och när vi faktiskt kommer använda informationen för att fatta någon form av beslut. Så nyttja bara enkätmallen kopplad till den här guiden i just sådana situationer.



¹ Innehållet från den aktuella standarden utgör upphovsrättsskyddat material som är återgiven från en Standard och som utgör en del av en Standard SS 29000 med vederbörligt tillstånd till Idéer för livet från Svenska institutet för standarder som är ägare till och upphovsrättsman till Standarden och säljer även den kompletta Standarden på www.sis.se, Tel 08- 555 523 10. Kopiering, vidare-distribuering och vidareförsäljning av de valda delar av Standarderna i texten här är förbjuden.

Vad som kan ingå i en utvärderingsenkät

En utvärderingsenkät kan utformas på många olika sätt. För att underlätta i det arbetet har vi tagit fram en enkel enkätmall för detta. Utifrån den kan ni enkelt och snabbt designa er egen enkät riktad till verksamhetens primära målgrupp. Enkätmallen är uppdelad i fyra delar:



Del A innehåller tre bakgrundsfrågor om deltagarens kön, ålder och hur ofta personen deltagit i verksamhetens aktiviteter.

Del B innefattar en övergripande fråga om vilka förändringar som uppstått för individen under den period då den varit en del av verksamheten, oavsett vad förändringen beror på. Enkätmallen innehåller förslag på olika mätbara förändringar. Ni väljer själv ut vilka som är relevanta att ha med i utvärderingen av just er verksamhet. Då mallen inte innefattar en uttömmande lista med potentiella förändringar, utan enbart en rad exempel, är det viktigt att ni på egen hand lägger till ytterligare frågor om relevanta förändringar för just er.

Del C innehåller en skalfråga som handlar om i vilken utsträckning de sammantagna förändringarna som synliggörs i del B beror på den aktuella verksamheten. Till det följer en uppföljningsfråga om varför individen svarat som den gjort på skalfrågan.

Del D består av två frågor om deltagarens upplevda värde. Den första frågan fokuserar i vilken grad som individen upplever att verksamheten har varit värdefullt för hen. Den andra frågan är en öppen fråga i vilken individen med egna ord får beskriva vad verksamheten betytt.

Hur ni gör er egen utvärderingsenkät



Ladda ner grundmallen:
Ideerforlivet.se/
om-kunskapsbanken/
bocker-och-guider

En utvärderingsenkät bör vara så kort som möjligt, och dessutom enkel att svara på. Det är därför som vi har skapat en enkätmall som gör det lättare för er att designa en egen utvärderingsenkät. Enkätmallen finns att ladda ner på [Idéer för livets hemsida](#) via länken här till vänster. I detta avsnitt beskrivs mallens innehåll och hur ni utifrån den kan skapa er egen enkät.

Enkätmallen är tänkt att användas för att skapa en egen pappersenkät. Men har ni kunskaper om hur ni kan skapa en relevant elektronisk enkät kan ni naturligtvis göra en sådan i stället. I vissa fall är det även bra att översätta enkäten till andra språk så att så många som möjligt ska kunna svara på frågorna.

Frågor om individen

Enkäten börjar med tre bakgrundsfrågor om dels individens kön och ålder, dels hur ofta den medverkat i verksamhetens aktiviteter. Här är det viktigt att enbart ta med de frågor som ni faktiskt kommer nyttja i er analys. Om verksamheten dessutom enbart vänder sig till exempelvis ett av könen, eller genomförs vid ett enskilt tillfälle, fyller det ju ingen funktion att ha med bakgrundsfrågor om kön respektive grad av medverkan.

Frågor om upplevd förändring

För att fånga den förändring som uppstått hos individen under den tidsperiod den varit en del av verksamheten – oavsett vad förändringen beror på – används en övergripande fråga med flera underfrågor. I enkätmallen väljer ni alltså de frågor som är relevanta för just er verksamhet, och vid behov lägger ni till ytterligare underfrågor. I det sistnämnda fallet rekommenderar vi starkt att ni formulera dessa på samma sätt som övriga underfrågor. Se bilaga 1 för en mer detaljerad beskrivning av varje underfråga och vad den kan relatera till.

Skriv om texten så att den känns rätt för er verksamhet.

Byt till namnet på er verksamhet

Utvärdering [verksamhetsnamn]

Du har ju deltagit i våra aktiviteter. För att kunna utvärdera verksamheten vill vi väldigt gärna att du svarar på några frågor om verksamheten och vad den har bidragit till. Om du vill få information om det totala resultatet av enkäten kan du höra av dig till [Namn på person samt telefonnummer eller e-post]. [Skriv gärna om den överstående inledande texten så att den känns rätt för ditt projekt]

1. Vad är ditt kön?

☐ Tjej/kvinna ☐ Kille/man ☐ Annan könsidentitet ☐ Vill/kan ej svara

2. Hur gammal är du?

☐ 11 år eller yngre ☐ 12–14 år ☐ 15–17 år ☐ 18–20 år ☐ 21–25 år
☐ 26–30 år ☐ 31–40 år ☐ 41–50 år ☐ 51–60 år ☐ 61 år eller äldre

3. Hur många gånger har du deltagit [i/på verksamhetsnamn]?

☐ 1–2 gånger ☐ 3–5 gånger ☐ 6–10 gånger
☐ 11–15 gånger ☐ 16–20 gånger ☐ 21–30 gånger
☐ 30–41 gånger ☐ 42 gånger eller fler

Ändra så att det framgår vilken aktivitet det är.

Ta bort de svarsalternativ som inte är aktuella för er verksamhet.

4. Tänk tillbaka [tidpunkt]. Svara på frågorna här nedanför utifrån om du tycker det är någon skillnad för dig nu jämfört med hur det var då.

[Ersätt "[tidpunkt]" ovan med en beskrivning som tydliggör vad det handlar om, exempelvis "... på hur det var för två månader sedan" / "... på när du kom till läget" / "... på när du började träna innebandy med oss" eller "... på när du blev en del av vår testgrupp".]

	Jä mycket	Jä lite	Nej inte så mycket	Nej inte alls	Vet inte
Känner du dig mer delaktig i [situation]?	☐	☐	☐	☐	☐
Troar du ditt liv kommer vara bättre lite längre fram i tiden?	☐	☐	☐	☐	☐
Orkar du mer när du rör på dig (när du är fysiskt aktiv)?	☐	☐	☐	☐	☐
Vet du mer om hur det är att ha en annan kulturell bakgrund än din egen?	☐	☐	☐	☐	☐
Känner du dig gladare?	☐	☐	☐	☐	☐
Vet du mer om [ämne]?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du kunnat [aktivitet] utan att känna att du haft krav på dig?	☐	☐	☐	☐	☐
Har [aktivitet/roll] varit meningsfullt för dig?	☐	☐	☐	☐	☐
Är du mer motiverad att [prestation]?	☐	☐	☐	☐	☐
Är du mer intresserad att [aktivitet] på din fritid?	☐	☐	☐	☐	☐
Vet du mer om hur du ska göra när [situation]?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du fått kunskap om vem som kan hjälpa dig [aktivitet] om du skulle vilja?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du känt dig mer respekterad?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du oftare kunnat säga vad du tycker utan att bli kritiserad?	☐	☐	☐	☐	☐
Troar du mer på dig själv (att du klarar av saker)?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du fått mer kunskap om dig själv?	☐	☐	☐	☐	☐
Tycker du bättre om dig själv?	☐	☐	☐	☐	☐
Klarar du skolan bättre?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du fått fler kompisar?	☐	☐	☐	☐	☐
Har du blivit bättre på att prata svenska?	☐	☐	☐	☐	☐
Känner du dig säkrare i din roll som [roll]?	☐	☐	☐	☐	☐
Känner du dig tryggare [situation]?	☐	☐	☐	☐	☐
Mår du bättre?	☐	☐	☐	☐	☐

Vissa frågor har ord med klamrar []. Ändra dessa ord så att frågorna blir relevanta för er verksamhet.

Del B. Förändring: Frågor om upplevd förändring

Del A. Bakgrund: Frågor om den svarande personen

Frågor om påverkan

Även om de nyss nämnda frågorna om upplevd förändring är viktiga i sig, är det först när det blir tydligt om dessa förändringar beror på er verksamhet som de har reell betydelse; det tydliggör om verksamheten i sig skapar nytta. Enkätmallen innefattar därför en skalfråga och en uppföljande öppen fråga som handlar om orsakssambandet mellan eventuella förändringar och den aktuella verksamheten.

Har du svarat "Ja, mycket" eller "Ja, lite" på någon eller några av frågorna här ovanför? Det betyder att det skett en positiv förändring för dig. Roligt!

5. Tycker du att förändringen beror på att du [verksamhetsnamn]?

☐ Ja, mycket ☐ Ja, lite ☐ Nej

Berätta varför du svarade som du gjorde på förra frågan.

.....

.....

6. Har det varit värdefullt för dig att [verksamhetsnamn]?

☐ Ja, mycket ☐ Ja, rätt så mycket ☐ Nej, inte så mycket ☐ Nej, inte alls ☐ Vet inte

Berätta med egna ord vad det betytt för dig att [verksamhetsnamn].

.....

.....

.....

Stort tack för dina svar – de är jätteviktiga för oss!

Om du vill kan du lägga till en eller flera egna frågor på slutet av enkäten.

Formulera gärna om den avslutande texten så att den känns relevant för ert projekt.

Det är dock viktigt att vara medveten om att den här typen av fråga kan upplevas som svår att svara på. Fundera därför på om det är bättre att hitta andra former för att ställa den, exempelvis i en gruppdiskussion med ett urval av individer. Oavsett finns det en fördel i att ni muntligt förklarar för individerna hur de ska tänka när de svarar på den här typen av fråga om orsakssamband.

Frågor om upplevt värde

Enkätmallen innehåller två frågor om individens upplevda värde. Som redan nämnts fokuserar den första frågan i vilken grad som individen upplever att verksamheten har varit värdefullt för hen. Den andra frågan är en öppen fråga där individen med egna ord får beskriva vad verksamheten betytt. Syftet med dessa två tillsammans är att försöka fånga en mer kvantitativ respektive kvalitativ dimension av det upplevda värdet.

Att tänka på vid genomförandet

När ni väl har gjort er egen version av utvärderingsenkäten är det dags att få så många som möjligt att svara på den. När ni sprider enkäten kan ni alltså välja mellan att skriva ut enkäten på papper och dela ut den direkt, eller skapa en elektronisk enkät som ni förmedlar till de som deltar i verksamheten.



Ladda ner "Enkäter till barn och unga" här: Ideerforlivet.se/om-kunskapsbanken/bocker-och-guider

Innan ni låter individerna svara på enkäten finns det flera viktiga saker som ni, utifrån ett barnrättsperspektiv, behöver informera dem om. Vad det framför allt handlar om kan ni läsa om i Idéer för livets guide "Enkäter till barn och unga – viktigt att tänka på utifrån ett barnrättsperspektiv". Ladda därför ner den och läs i första hand avsnittet "Viktig information när en enkät skickas eller delas ut", men gärna också övriga delar av guiden då den innehåller relevant information om användningen av enkäter. På så vis kan ni säkerställa att individen får så bra förutsättningar som möjligt att kunna ge relevanta svar.

Vi rekommenderar er även att förmedla enkäten vid något av de sista verksamhetstillfällena innan avslut, och att ni då ger individerna så bra förutsättningar som möjligt att fylla i den. Det kan till exempel vara att ni avsätter tid så att alla får möjlighet att svara på enkäten i lugn och ro, och att de får göra det helt enskilt.

Om individerna fyller i enkäten på papper bör de känna att de kan svara så sanningsenligt som möjligt. Det betyder bland annat att de kan behöva känna sig säkra på att deras svar inte kan spåras direkt till dem. Ett sätt att lösa det på är att låta individerna lämna sin ifyllda enkät i en pappkartong som bara har en liten öppning där enkäten läggs in. Då försvinner den egna enkäten i mängden bland de övriga.

Viktigt att tänka på är också att barn i olika åldrar har olika förutsättningar att svara på enkätfrågor. Det är först från cirka 12 års ålder som många barn har förmågan att svara någorlunda konsekvent på enklare och väl utformade frågor. Det betyder att ni från och med den ungefärliga åldern (cirka 12 år) kan låta barnen fylla i en enkät baserad på just den här enkätmallen på egen hand.

Vill ni även att yngre barn svarar på enkäten kan ett alternativ vara att de fyller i den tillsammans med en vårdnadshavare, för att på så vis underlätta barnets svarsprocess. Men kom ihåg att det i alla åldrar finns skillnader mellan barnens förmåga att läsa och förstå text, vilket påverkar deras möjligheter att svara på en enkät. Det finns mer att läsa om det i den nyss nämnda guiden om enkäter till barn och unga.

När ni sedan har fått in enkätsvaren från deltagarna är det dags att sammanställa enkätens resultat. Det gör att ni får en klar bild av resultatet, vilket gör det lättare att analysera vad verksamheten bidrar till. I det första kapitlet i den här guiden synliggörs några fördelar med att tydligt visa på verksamhetens resultat. Bland annat är det en bra grund för vidareutveckling av verksamheten, samt ett sätt att visa involverade partners vilka konkreta förändringar som verksamheten har bidragit till.

Tänk på att i samband med att enkäten genomförs ge information till de som svarar om vart de kan ta del av enkätresultatet. Det är viktigt ur ett barnrättsperspektiv. Vi har nämligen alltid ett ansvar att på något sätt ge återkoppling när vi samlar information från barn. Att tillgängliggöra de sammantagna svaren är ett tydligt sätt att göra det på. Och med fördel kommunicerar ni dessutom hur resultaten använts och vad de lett till för eventuella förändringar. Det är ett bra sätt att synliggöra för målgruppen att ni på riktigt lyssnar på dem, och att deras röster spelar roll!

Bilaga 1. Kommentarer till frågorna om upplevd förändring

Den fjärde enkätfrågan i enkätmallen handlar alltså om att mäta de förändringar som individerna upplever. Via mallen får ni hjälp med frågeformuleringarna genom att den innehåller en lista med olika underfrågor som mäter förändring inom olika områden. Ni väljer alltså själva ut de underfrågor som ni tycker är relevanta för just er verksamhet. För att göra det jobbet enklare innehåller den här bilagan en översikt av alla underfrågor med förklaringar av vad som menas med var och en av dessa, och i vilka situationer de skulle kunna användas.

Underfrågor	För vilka typer av verksamheter?
Känner du dig mer delaktig i [situation]?	För verksamheter som handlar om att öka delaktigheten för individerna i en viss situation. I påståendet ersätts "[situation]" med den situation där individen ska kännas sig mer delaktig, exempelvis "beslut i din förening", "din klass" eller "ditt lag".
Tror du ditt liv kommer vara bättre lite längre fram i tiden?	För verksamheter som ger stöd till individer som har det extra svårt, exempelvis sådana som blir mobbade eller av andra anledningar mår dåligt.
Orkar du mer när du rör på dig (när du är fysiskt aktiv)?	För verksamheter som innefattar rätt stor fysisk aktivitet, det vill säga att individerna får använda sin kropp på ett aktivt sätt. Det kan handla om exempelvis ridning eller basketträning.
Vet du mer om hur det är att ha en annan kulturell bakgrund än din egen?	För verksamheter som bygger på att individer med olika kulturella bakgrunder träffas på sätt som uppmuntrar till att de ska lära känna varandra bättre, exempelvis genom idrottsträning för ungdomar med efterföljande sociala aktiviteter.
Känner du dig gladare?	För verksamheter som på ett eller annat sätt har aktiviteter som bidrar till att individerna har roligt. Det kan alltså handla om väldigt många olika saker, exempelvis ett läger eller kontinuerlig fritidsaktivitet.
Vet du mer om hur du ska göra när [situation]?	För verksamheter som har rätt omfattande inslag av information och/eller diskussion om specifika teman, tillsammans med hur det kan vara lämpligt att agera för att hjälpa utsatta kopplat till dessa teman. I påståendet ersätts "[situation]" med den situation som ska motverkas, exempelvis "en kompis blir mobbad" eller "en förälder är berusad".
Vet du mer om [ämne]?	För verksamheter som har rätt omfattande inslag av information och/eller diskussion om specifika teman. I påståendet ersätts "[ämne]" med det aktuella ämnet som behandlats, exempelvis "droganvändning", "ledarskap", "svenska samhället" eller "trakasserier". I de fall det handlar om olika ämnen använder ni med fördel ett eget påstående för varje ämne.
Har du kunnat [aktivitet] utan att känna att du haft krav på dig?	För verksamheter som har aktiviteter som uttryckligen syftar till att vara kravlösa, framför allt för att individerna vanligen lever i en kravfylld miljö. I påståendet ersätts "[aktivitet]" med vad individen gjort i verksamheten, exempelvis "delta i dansprojektet" eller "vara med på lägret".
Är du mer motiverad att [prestation]?	För verksamheter som handlar om att öka motivationen att prestera i ett visst avseende. I påståendet ersätts "[prestation]" med den prestation det handlar om, exempelvis "klara skolan" eller "träna regelbundet".

Underfrågor (fortsättning)	För vilka typer av verksamheter?
Är du mer intresserad att [aktivitet] på din fritid?	För verksamheter som har aktiviteter där individerna med någorlunda enkelhet kan fortsätta med dessa på ett eller annat sätt även efter verksamhetens avslut, exempelvis en idrottsaktivitet, teater eller programmering. I påståendet ersätts "[aktivitet]" med den aktivitet det handlar om, exempelvis "spela teater" eller "åka skateboard".
Har du fått kunskap om vem som kan hjälpa dig [aktivitet] om du skulle vilja?	För verksamhet som bidrar till att individerna har fått kontakt med personer som kan hjälpa dem framåt, exempelvis komma i kontakt med en förening som individen kan vara med i, eller en person som individen kontinuerligt kan prata med om sin situation. I påståendet ersätts "[aktivitet]" med det som ska åstadkommas, exempelvis "så du får fortsätta dansa" eller "få ordning på din ekonomi".
Har du känt dig mer respekterad?	För verksamheter som i aktiviteterna har ett uttalat fokus på att de som deltar ska känna sig respekterade som de är i den aktuella situationen.
Har du oftare kunnat säga vad du tycker utan att bli kritiserad?	För verksamheter som har aktiviteter där ett viktigt inslag är samtalet mellan individerna, exempelvis övningar som handlar om att diskutera värderingar.
Tror du mer på dig själv (att du klarar av saker)?	För de verksamheter som har aktiviteter där individerna själva ska göra något, som att måla, skapa musik, träna, diskutera eller bygga.
Har du fått mer kunskap om dig själv?	För verksamheter som har rätt omfattande aktiviteter som på ett tydligt sätt bidrar till att individerna får ökad kunskap om sig själv, exempelvis genom reflektionsböcker eller samtalsövningar.
Tycker du bättre om dig själv?	För verksamheter som på ett tydligt och metodiskt sätt ska bidra till att individerna tycker bättre om sig själva, exempelvis genom diskussionsövningar.
Klarar du skolan bättre?	För verksamheter som har ett tydligt fokus på att få individerna att klara sig bättre i skolan.
Har du fått fler kompisar?	För verksamheter som har aktiviteter där individerna får möjlighet att lära känna nya människor, exempelvis genom lägerverksamhet eller aktiviteter som bedrivs över en längre period, som att träna innebandy eller meka med bilar.
Har du blivit bättre på att prata svenska?	För verksamheter som har ett tydligt integrationsinslag där individer med och utan svenska som modersmål träffas, exempelvis för att utföra gemensamma aktiviteter såsom läsläsning eller simning.
Känner du dig säkrare i din roll som [roll]?	För verksamheter som har rätt omfattande inslag av information och/eller diskussion om specifika teman som handlar om att fördjupa insikterna om hur det är lämpligt att agera i en viss situation, exempelvis när det gäller barn som står inför särskilda utmaningar. I påståendet ersätts "[roll]" med den roll som individen förväntas stärkas i, exempelvis "förälder", "kurator" eller "kompis".
Känner du dig tryggare [situation]?	För verksamheter som handlar om att öka tryggheten för individerna i en viss situation. I påståendet ersätts "[situation]" med den situation i vilken deltagaren ska kännas sig tryggare, exempelvis "i gruppen", "i skolan" eller "att umgås med andra som du inte känner".
Mår du bättre?	För verksamheter som har aktiviteter som handlar om att förbättra det generella måendet för individerna. Underfrågan används i de fall där andra mer specifika frågor i enkäten inte fångar välmåendet på ett relevant sätt.

Vi vill skapa ett samhälle med bättre hälsa och ökad trygghet

Vi är många som vet att lyckade investeringar idag leder till god avkastning i framtiden. Men hos Skandias stiftelse Idéer för livet mäts resultaten inte bara i kronor, utan också i kraften och förmågan att förändra samhället till det bättre. För vi vet att gemenskap nu förebygger utanförskap sen och att trygghet nu förebygger kriminalitet sen.

Idéer för livet agerar kraftfullt med mjuka medel, och bygger starka vuxna genom att investera i dem som fortfarande växer. För oss är varje krona som spenderas på att få barn och unga att må bättre, känna mer delaktighet och tro på sig själva, en stor vinst för framtiden.

Vi verkar för bättre hälsa och ökad trygghet för barn och unga och finns med från idé till handling, i insatser som ger effekt och skapar framtidstro. Vi uppmuntrar kompetensöverföring, hjälper organisationer att växa och bidrar till att skapa fler skalbara insatser för en ökad social hållbarhet.

Stiftelsen initierar och stödjer forskning, organisationer och insatser, nationellt såväl som lokalt och är länken mellan många av dem. Vi har funnits i nästan 40 år och stöttat fler än 4600 projekt.

För att skapa en positiv samhällsutveckling krävs ett nära samarbete mellan civilsamhället, offentlig sektor, näringsliv och akademien. Genom vår roll som katalysator kan vi verka för nya strukturer för samarbeten, bidra till att utveckla effektiva förebyggande lösningar som agerar på utmanande samhällsutmaningar.

Vi vet värdet av att förutse risker och arbeta förebyggande och arbetar för utvecklingen av effektiva metoder för att mäta värdet av förebyggande sociala insatser. Att göra rätt insats vid rätt tid lönar sig – både för samhället i stort såväl som för alla barn och unga. Barns hälsa och trygghet är centralt för oss.