Fördjupningskurs i effektmätning (vt27)

Du som har gått Idéer för livets tvådagars grundkurs i effektmätning kommer kunna anmäla ditt intresse för att gå stiftelsens fördjupningskurs i just effektmätning. Den innefattar ytterligare två sammanhängande kursdagar till vilka du förväntas arbeta på egen hand utifrån några specifika uppgifter. De sistnämnda innefattar följande:

- Välja ett analysobjekt som dina övriga uppgifter ska utgå ifrån. Utifrån analysobjektet ska du även välja en (1) företeelse för en (1) specifik intressentgrupp som du vill fokusera på.
- Skapa en enkät som fångar utfall, tillskrivning (=orsakssamband) och värdeskapande för den utvalda företeelsen.
- Beskriva ett annat sätt att fånga orsakssamband än det som inkluderats i enkäten, där fokus är att fånga den kontrafaktiska situationen.
- Skapa ett observationsverktyg för den utvalda företeelsen.
- Skapa en digital presentation utifrån fiktiva resultat för den enkät du skapat.
- Läsa och kommentera två andra kursdeltagares inlämningsuppgifter.

Syftet med kursuppgifterna är att ytterligare fördjupa dina kunskaper utifrån det du tar del av under grundkursen. För att genomföra uppgifterna på ett bra sätt förväntas du läsa följande litteratur:

- Idéer för livet, 2025, ”Mäta utfall via observation – En praktisk vägledning”. (30 sidor)
- Idéer för livet, 2025, ”Enkäter till barn och unga – Viktigt att tänka på utifrån ett barnrättsperspektiv”. (12 sidor)
- Idéer för livet, 2026, ”Kort om validering – från innebörd till genomförande”. (20 sidor)
- Jannesson, Erik, Liljekvist, Stina, Borglund, Tommy och Hahn, Gordon, 2022, ”Så mäts socialt hållbart värdeskapande”. 3:a upplagan, Studentlitteratur. (190 sidor)
- Wenemark, Marika, 2023, ”Enkätmetodik: att planera och genomföra en undersökning”, Liber. (270 sidor)

Förväntad tidsåtgång för ovanstående uppgifter – läsning och praktiskt arbete – uppgår till cirka 30–40 timmars arbete, men det kan ta kortare eller längre tid beroende på de individuella förutsättningarna. Till det kommer deltagande vid de två fördjupande kursdagarna.

Viktiga datum för fördjupningskursen är följande:

16 mars	Anmälan till fördjupningskursen öppnar (mer information ges den 15–16/3)
18 mars	Anmälan till fördjupningskursen stänger (finns 25 platser)
19 mars	Besked ges till alla anmälda om plats i kursen erhållits eller ej
23 mars	Digital kursintroduktion till fördjupningskursen (kl 09.00–10.00)
2 april	Inlämning uppgift 1 (val av analysobjekt, företeelse och intressentgrupp)
20 maj	Inlämning av resterande uppgifter
28 maj	Deadline för inskick av återkoppling på andra deltagares inlämningar
31 maj	Fördjupningsdag 1, kl 10.00–17.00 i Stockholm
1 juni	Fördjupningsdag 2, kl 09.00–16.30 i Stockholm

Vid frågor kontakta Erik Jannesson, erik.jannesson@ideerforlivet.se, 073-696 70 01.